

# PROGRAMA CURSO DE COMUNICACIÓN ACTIVA Y EFICAZ PARA JEFES DE PROYECTO





¡Gracias por tu interés en el programa de **CURSO DE COMUNICACIÓN ACTIVA Y EFICAZ PARA JEFES DE PROYECTO!**

Estamos seguros de que nuestra dedicación, experiencia y compromiso serán de gran valor para apoyarte en satisfacer tus necesidades y alcanzar tus objetivos.

**¡Contáctanos hoy!**



**DENNYS QUISPE Z.**

KAM PERÚ

[www.proyectum.com](http://www.proyectum.com)

[dennys.quispe@pe.proyectum.com](mailto:dennys.quispe@pe.proyectum.com)

Móvil +51 996995147



**Proyectum es una organización internacional con presencia en 11 países de Latinoamérica. Visítanos en nuestro sitio web y redes sociales:**

**[www.proyectum.com](http://www.proyectum.com)**





# CURSO DE COMUNICACIÓN ACTIVA Y EFICAZ PARA JEFES DE PROYECTO



## Sesiones

- 8 horas de capacitación.



## Modalidad

- 2 veces por semana.



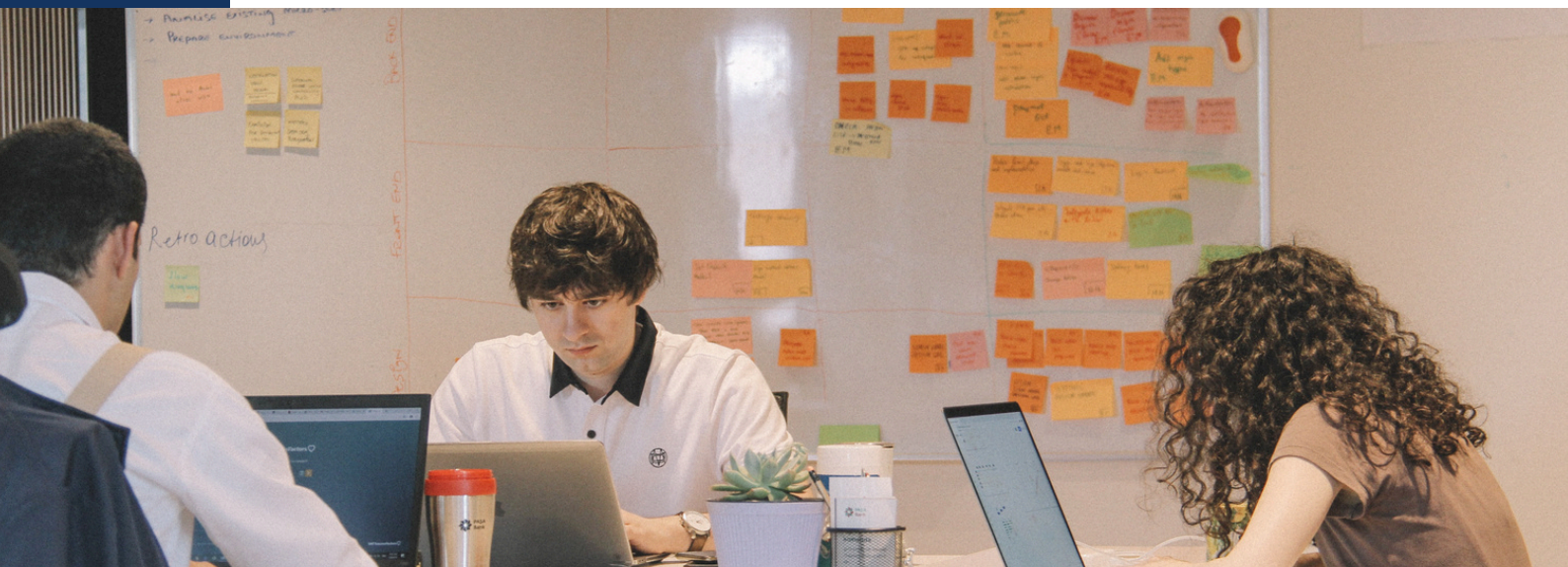
## Precio

- Consulta más información a un ejecutivo comercial.



## Formas de pago

- Tarjetas de crédito hasta 6 cuotas precio contado.
- Transferencia electrónica.
- Orden de compra.



# CONTENIDOS

---

## 1. Introducción a la Ontología del Lenguaje

- Postulados básicos y principios de la ontología del lenguaje.
- Los actos lingüísticos fundamentales.
- Los juicios.
- Los actos lingüísticos y la gestión del director de proyectos.

## 2. Axiomas de la comunicación humana

- Contribuir a la comprensión, desde una perspectiva pragmática.
- Reflexión grupal sobre las características de la comunicación humana y la gestión del director de proyectos.
- Empatía, Escucha Activa y conceptos.

## 3. Empatía y reflejo empático

- El desarrollo de la empatía
- Taller de dinámicas de desarrollo de la empatía y la escucha activa

## 4. Comunicación Asertiva

- La asertividad y efectividad como estrategia comunicativa
- Desarrollo de la asertividad
- Taller de dinámicas de desarrollo de la asertividad y reflexión grupal de la gestión del director de proyectos.

## 5. Evaluación y cierre

### Al finalizar el curso podrás:

- Reconocer un paradigma de la comunicación humana centrado en el carácter activo y subjetivo del lenguaje
  - Identificar las características fundamentales de la comunicación, a partir del modelo de la pragmática de la comunicación humana
  - Reconocer comportamientos de empatía, escucha activa y asertividad efectiva en los grupos de trabajo.
  - Desplegar habilidades de escucha activa, empatía y asertividad.
-



# NUESTROS INSTRUCTORES



**Alejandro Córdova**  
Coordinador Académico Chile



**Omar García**  
Coordinador Innovación México



**Rodrigo Sandoval**  
Consultor asociado en agilidad  
empresarial en IA Chile



**Jorge Valdés**  
Director Projectum México



**Guisela Villatoro**  
Directora académica y Admon Guatemala



**Eduardo Lobos**  
Relator de Devops



**Héctor Pérez**  
Director General Guatemala



**Enrique Ledesma**  
Director Ejecutivo Ecuador



El Volcán 437, Urbanización La Enseñada,  
La Molina, Lima, Perú