



TALLER DE PREPARACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN PROFESIONAL DESIGN THINKING (DTPC®) (16 HORAS)



16 PDUs Técnicos

Como Authorized Training Partner del PMI® (ATP®), todos nuestros cursos otorgan PDUs (Professional Development Units)

Este taller está diseñado para que los participantes tengan una experiencia como "Design Thinkers" que les permita comprender y aplicar las habilidades de empatía centradas en el ser humano, pensador crítico, colaborativo, experimental y optimista, cualidades que le ayudarán a maximizar el éxito al invertir los recursos ingeniosamente para que las futuras ideas seleccionadas para invertir en su organización sean exitosas.

Se abarcan cinco fases claves para ser un Design Thinker: empatizar, definir, idear, prototipar y evaluar. Estas

fases catapultan tanto a start ups como a las organizaciones medianas y grandes a crear propuestas útiles que se adapten a las necesidades reales de los usuarios; permitiendo mejorar y ampliar el portafolio de productos o servicios, consolidar la marca y así mejorar los resultados. Durante el taller podrá reunir ideas de múltiples disciplinas en un entorno libre de juicios, el cual proporcionará experiencia y una gama más amplia de ideas frescas para estar listo para revolucionar el mercado.

OBJETIVO DEL TALLER

Este taller permite preparar al participante para optar por una de las credenciales profesionales más buscadas en el mercado, cualquiera que sea su profesión o industria. La Certificación Profesional de Design Thinking otorgada por CertiProf®, proporciona una comprensión detallada de conceptos y definiciones claves para mejorar su interacción con la experiencia de usuario.

"Somos una firma multinacional de consultoría, capacitación y formación continua. Apoyamos a nuestros clientes a implementar su estrategia, mejorar sus resultados, procesos y prácticas de negocio, utilizando como base la dirección profesional de proyectos. Somos Partner de CertiProf® quienes empoderan a las personas y las ayudan a alcanzar su nivel óptimo para incrementar su desempeño y mejorar su desarrollo y habilidades profesionales."

Al final de la clase, los participantes serán capaces de:

- Obtener técnicas para comprender mejor las necesidades sociales, emocionales y físicas de sus clientes para solucionar el problema correcto proponiendo soluciones creativas.
- Aprender a aplicar métodos que le ayudarán a convertir las necesidades de sus clientes en soluciones centradas en el ser humano.
- Aprender a utilizar técnicas de ideación para generar, desarrollar y probar nuevas ideas rápidamente.
- Entender como eliminar el riesgo de sus nuevas ideas obteniendo realimentación a través de prototipos rápidos.
- Aplicar las nuevas habilidades adquiridas a través del desafío que representa un proyecto para solucionar un problema tangible del mundo real, creando prototipos de productos y servicios.
- Conocer los conceptos claves de innovación y cómo conectar Design Thinking a Agile.

COSTO DE TALLER: \$349+13% IVA
PRECIO EXAMEN: \$99 + 13% IVA

PLAN DE PAGOS:
TOTAL: \$448+ 13% IVA

